

マンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」、 タクシーサイネージメディア「GROWTH」、 と提携が決定

～ 居住空間から移動空間まで、都内富裕層の生活圏で一気に通貫して
情報届ける『エグゼクティブリーチプラン』提供開始 ～

富裕層向けマンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」を運営するニューラルマーケティング株式会社(本社：大阪府大阪市、代表取締役：山本 正晃、以下当社)は、東京都内最大級のタクシーサイネージメディア「THE TOKYO TAXI VISION GROWTH」(以下、「GROWTH」)を運営する株式会社ニューテクノロジー(本社：東京都港区、代表取締役：三浦純揮、以下ニューテクノロジー)と、両社が保有する媒体において連携し、新たな広告パッケージプランの販売を開始することをお知らせします。本連携により、居住空間から移動空間まで、都内富裕層の生活圏において一気に通貫して情報を届けることが可能となります。



FOCUS CHANNEL - マンションサイネージ

首都圏の大規模・高級マンション中心に、約400棟、8万世帯、20万人ヘリーチできる広告配信メディアです。マンション内の生活動線上に設置したサイネージでの繰り返し広告視認により、居住者の認知向上から詳細検討まで一貫して実現。ブランドリフト調査や住所突合で広告効果計測も可能です。設置マンション全棟への配信はもちろんのこと、エリアや属性を絞った配信も承っています。

GROWTH - タクシーサイネージメディア

「GROWTH」とは、「移動時間に、新体験を。」をコンセプトに掲げた、東京都内最大級※1のタクシーサイネージメディアです。都内を移動する月間820万人の乗客に対し、平均乗車時間18分の中で、広く深く動画を届けることができます。2022年10月より新型サイネージの導入を開始し、更なる移動体験の充実化を図ります。タクシーアプリ「S.RIDE」及び「DiDi」と連携し、サイネージ設置台数は、全国で1万4,000台(うち都内1万2,500台)に到達しました。

※1 東京特別区・武三交通圏における当社のタクシーサイネージネットワーク導入数は12,500台となります。特別区・武三交通圏の法人タクシー27,576台(平成30年3月末時点関東運輸局調べ)に対して、約45%のカバー率を誇ります。

・富裕層向けマンションサイネージと都内最大級のタクシーサイネージメディアが提携

この度、当社が運営するマンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」とニューステクノロジーが運営するタクシーサイネージメディア「GROWTH」の媒体連携を開始することをお知らせします。都内の富裕層にリーチ可能な双方のメディア特性を最大限に活かし、企業に新しいマーケティングソリューションを提供することを目的として、本提携に至りました。

・富裕層の生活圏で一気通貫して情報を届ける『エグゼクティブリーチプラン』の提供を開始

2022年12月より『エグゼクティブリーチプラン』の提供を開始します。本プランでは、ニューステクノロジーが放映を開始した移動時間の情報番組「HEADLIGHT」の番組コーナーをマンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」でも放映します。ターゲットとなる都内富裕層のオン・オフタイムで情報を届けることができ、外出から移動中、帰宅時まで複数回に渡り、情報に接触する機会を創出します。メニューや料金詳細は、最新の媒体資料をダウンロードの上、ご確認ください。

<https://focuschannel.com/mediasheet/>

▼エグゼクティブリーチプラン概要

媒体	メニュー	詳細	期間
FOCUS CHANNEL	通常枠	60秒(20秒×3枠に編成)	2022年12月-2023年2月 ※1ヶ月単位での販売
GROWTH	メディア枠 (HEADLIGHT)	20秒/週×3枠	2022年12月-2023年2月 ※1ヶ月単位での販売

■お問い合わせ先

空き枠確認、お申込み、媒体資料に関するお問い合わせ、その他ご質問等に関しましては下記までお気軽にお問い合わせ下さい。担当者より個別にご対応させていただきます。

ニューラルマーケティング株式会社 フォーカスチャネル事業部

E-MAIL : info@focuschannel.com

TEL : 03-5157-2350

URL : <https://focuschannel.com/>

【提携に関する両社のコメント】

・ニューラルマーケティング 代表取締役 山本 正晃

この度、ニューテクノロジー社と提携をして、富裕層向けパッケージプラン「エグゼクティブリーチプラン」を発表いたしました。本プランでは、都内高級マンションの居住者様がご自宅を出入りされる時に加えて、タクシーでの移動時にも接点を増やすことで、さらに繰り返し・深く情報を届けることが可能になりました。幅広い広告主の皆様にご活用いただけるのではないかと考えております。また、居住者様はニューテクノロジー社が制作する情報番組「HEADLIGHT」をマンション内でお楽しみいただくことができます。今後も、生活空間にあるメディアとして、広告主様と居住者様の双方に価値のあるサービスをご提供してまいります。

・ニューテクノロジー 代表取締役 三浦 純揮

この度、ニューラルマーケティング社と共同で、両社が保有するメディア特性を最大限に活かした富裕層向けのパッケージプラン「エグゼクティブリーチプラン」を発表させていただきました。富裕層の居住空間から移動空間にいたる生活圏において、繰り返し情報を届けることができる当プランは、ユーザー層が明確なためBtoCからBtoBまで幅広い広告主の皆様にご利用いただけるのではないかと考えております。今後も自社メディアだけでなく、様々なパートナー企業とタッグを組み、広告主・ユーザー双方にとって価値のあるマーケティングソリューションの提供を目指します。

当社は、生活空間で毎日接触する媒体であるマンションサイネージの運営を通して、広告主様のマーケティング活動を支援するサービス提供と、新しい発見とライフスタイルの充実につながる情報発信を推進してまいります。

■ニューラルマーケティング株式会社

会社名 : ニューラルマーケティング株式会社
住所 : 大阪府大阪市住吉区千駄 2 丁目 2 - 2 4
設立 : 2003年8月
代表者 : 山本 正晃
資本金 : 1,000万
事業内容 : 広告代理業、WEBコンテンツ企画・制作・運営管理、業務用ソフト開発 等
HP : <https://www.neuralmarketing.co.jp/>
当社フォーカスチャネル事業部HP : <https://focuschannel.com/>

■報道関係のお問合せ先

ニューラルマーケティング株式会社 フォーカスチャネル事業 広報担当
TEL : 03-5157-2350 / E-MAIL : info@focuschannel.com