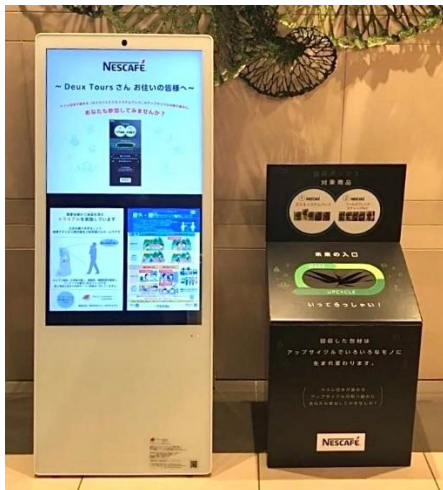


ネスレ日本が実施する環境問題への取り組みを マンションサイネージでサポート

～「ネスカフェ」の紙製パッケージを回収し、
トートバッグに“アップサイクル”する新たな取り組みを
サイネージ設置マンション「ドウ・トゥール」にて 2023年1月5日(木)より開始～

富裕層向けメディア「マンションサイネージ」を運営するニューラルマーケティング株式会社(本社：大阪府大阪市、代表取締役：山本 正晃、以下「当社」)は、ネスレ日本株式会社(本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長 兼 CEO：深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)が提供する「ネスカフェ」紙製パッケージ回収ボックスの設置及び、取り組みに関する情報発信を、サイネージ設置マンション「ドウ・トゥール(DEUX TOURS)」にて2023年1月5日(木)より開始いたします。



参加を呼びかけるサイネージ



回収ボックスの設置イメージ

■ 本取り組み実施の背景

世界186ヶ国で事業を展開する世界最大の食品飲料企業・ネスレは、2025年までに、包装材料を100%リサイクル可能あるいはリユース可能にすること、バージンプラスチックの使用量を3分の1

削減することを、コミットメントとして掲げています。このコミットメントの達成に向けた一環として、ネスレ日本では主力製品の包装材料を従来のプラスチックから紙に変更し、海洋プラスチックごみの課題解決に向けた取り組みを推進しています。「ネスカフェ」の“紙”の詰め替え容器である「ネスカフェ エコ&システムパック」は、2008年の発売以降、継続的にパッケージ素材の改良に取り組んでおり、家庭用コーヒー製品シェアNo.1(※1)である「ネスカフェ」の詰め替え用製品として広く普及し、多くの方が使用しています。(※1)ネスレ調べ、2021年1-12月

ネスレ日本の取り組みに賛同した当社は、サインージ設置マンション「ドゥ・トゥール(DEUX TOURS)」で「ネスカフェ」の紙製パッケージを回収するボックスの設置、及び、取り組みに関する情報発信を実施いたします。



■ 大規模マンションにて住民参加型で行う、エコについて啓発する取り組み

「ドゥ・トゥール(DEUX TOURS)」は、東京都中央区の都心に位置し、運河と公園に囲まれる地上52階建、総戸数1,666戸の大規模マンションです。

この度、マンション内グランドロビーに回収ボックスを設置し、「ネスカフェ エコ&システムパック」をはじめとした「ネスカフェ」の紙製パッケージの回収を行うことになりました。回収されたパッケージはトートバッグ等にアップサイクル(※2)され、2023年5月頃に、住民のもとにお届けする見込みです。自らが回収に参画したパッケージが目に見える新しい形で還ってくる取り組みにより、エコについて知っていただき、環境に対する意識の啓発につながると考えています。(※2)ゴミになってしまう物を価値のある物に変える試みのこと。

<概要>

回収場所：「ドゥ・トゥール (DEUX TOURS)」敷地内 2か所

※セキュリティエリア内のため、マンション住民の方以外はお入りいただけません。

開始時期：2023年1月5日(木)から3月31日(金)まで

回収対象製品：

- ・「ネスカフェ エコ&システムパック」各種の空きパッケージ
- ・ネスレのスティックタイプ製品(「ネスカフェ」ブラックスティック製品、スティックミックス製品等)各種の外箱



■お問い合わせ先

本取り組みに関する取材、マンションサイネージに関するお問い合わせ、その他ご質問等に関しましては、下記までご連絡ください。

ニューラルマーケティング株式会社 フォーカスチャネル事業部

E-MAIL : info@focuschannel.com

TEL : 03-5157-2350

URL : <https://focuschannel.com/>

■ニューラルマーケティング株式会社

会社名 : ニューラルマーケティング株式会社

住所 : 大阪府大阪市住吉区千駄 2 丁目 2 - 2 4

設立 : 2003年8月

代表者 : 山本 正晃

資本金 : 1,000万

事業内容 : 広告代理業、WEBコンテンツ企画・制作・運営管理、業務用ソフト開発 等

HP : <https://www.neuralmarketing.co.jp/>

当社フォーカスチャネル事業HP : <https://focuschannel.com/>