

報道関係者各位
PRESS RELEASE

2023年12月26日
ニューラルマーケティング株式会社

富裕層向けマンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」 AI 広告レポートの本格展開により、リピート出稿が 2.6 倍に伸長

規模も拡大し、約 25 万人の首都圏富裕層にリーチ可能なメディアに成長

ニューラルマーケティング株式会社（東京本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本 正晃、以下、「当社」）が運営するマンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」は、AI カメラ解析による広告効果レポート（以下、「AI 広告レポート」）を本格展開後、リピート出稿数が前年比 2.6 倍に伸長いたしました。

「FOCUS CHANNEL」では、ニューラルグループ株式会社が開発した AI カメラ搭載のサイネージ機器の導入を順次進め、2023 年 4 月より、ご出稿いただいた広告主様・広告代理店様に対して、AI 広告レポートを無償提供しています。従来の OOH メディアでは把握できなかった接触者数・視聴者数などの広告効果を定量化し、お客様に広告効果を実感していただいています。

さらに、「FOCUS CHANNEL」では、広告出稿期間後のマンションの居住者／非居住者別ブランドリフト調査の実施や、放映マンションとコンバージョンに至った顧客住所との突合を通じ、ブランド認知効果の定量化や精緻な ROAS 効果検証が可能であり、ご好評をいただいております。

この結果、BtoC 向けの高価格商材を中心にご出稿頂き、広告出稿数（月間の延べ出稿数）が前年比 3.4 倍、リピート出稿が前年比 2.6 倍へと大幅に増加いたしました。



広告配信データのご共有	
配信対象	接触者データ - AIカメラにより解析 -
サイネージ台数	再生回数
461台	4,164,076回
マンション棟数	延べ接触者数
427棟	2,684,497人
世帯数	延べ視聴者数(1秒以上)
81,842世帯	1,212,269人
ユニーク人数	視聴率(1秒以上)
184,674人	45.2%

※ユニーク人数・接触者アンケートは匿名化されたデータから、1世帯あたり2.3人で算出
※接触者データは1世帯あたり1回視聴回数100%、視聴1秒以上を基準として取得しているマンションを
集計・分析した上で、配信マンション全体に算出した数のデータを記載

Data

左：エッジ AI カメラ搭載サイネージ イメージ図 右：「AI 広告レポート」イメージ

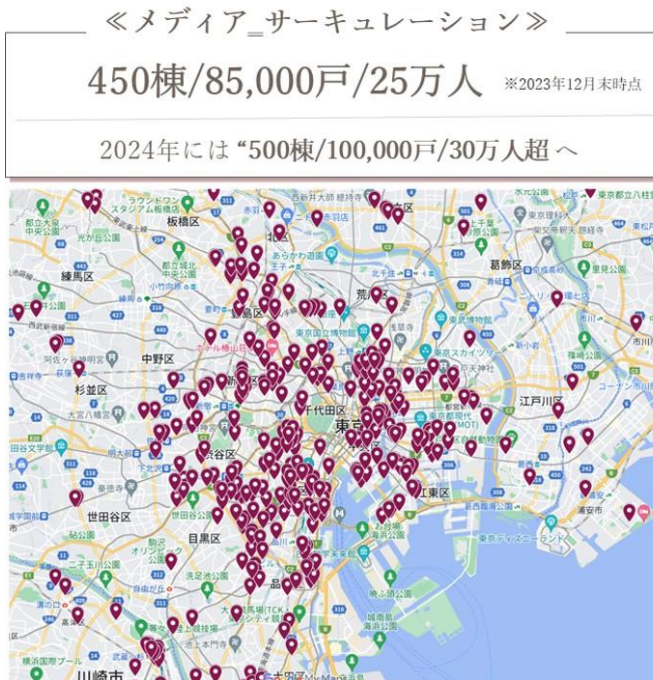
また、継続的に規模の拡大を図っており、2023 年末時点で、設置マンション数 450 棟、総戸数 85,000 戸以上となりました。

今後も当社では、マンションサイネージをはじめとした自社広告メディアの展開と、AI 技術を活用した広告サービスの拡充を通して、広告主様のマーケティング支援を推進してまいります。

■ マンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」について

首都圏の高級マンション 450 棟で広告の配信が可能なメディアです。(2023 年 12 月現在)
AI サイネージを通して、約 25 万人の富裕層・経営者層に毎日・繰り返し情報をお届けいたします。マンション内の生活動線上に設置したサイネージによる繰り返しの広告コンテンツ視聴と、隣に設置したラックからリーフレットを能動的に持ち帰る一連の流れで、居住者の認知拡大から詳細検討まで一気通貫に実現可能です。AI 広告レポートや、ブランドリフト調査、住所突合により、広告効果の可視化を実現します。設置マンション全棟への配信はもちろんのこと、エリア・属性を絞った配信も承っております。

マンションサイネージ URL : <https://focuschannel.com/>



Frequency

生活動線上にあり、
居住者全員に繰り返し訴求
* 1棟あたり想定総再生回数:360万回~/月

Targeting

ハイグレードマンション居住の
富裕層を中心にターゲティング

One-stop Promotion

広告配信とフライヤー設置により、
認知から詳細検討まで一貫して獲得

Reporting

広告配信後、定量的な効果測定、
可視化することによる精緻な評価
* ブランドリフト調査・AI解析レポートなど

■ 「AI 広告レポート」について

「AI 広告レポート」では、従来の OOH メディアの推計値であった「延べ接触者数」を実数で可視化いたします。これにより、各広告配信中にサイネージの前を通行した人数の把握が可能になりました。更に、「延べ接触者数」の中で、1 秒以上視線をサイネージに向けた人数を「延べ視聴者数」として可視化することで、より興味を持って視聴に至った人数を把握することが可能です。これらデータを基に「視聴率」を算出して、広告クリエイティブ間の比較・AB テストも実施しております。

■ニューラルマーケティング株式会社 会社概要

会社名：ニューラルマーケティング株式会社

東京本社：東京都品川区東品川 4-12-6 品川シーサイドキャナルタワー21F

代表取締役社長：山本 正晃

URL：<https://www.neuralmarketing.co.jp/>

■本取り組み・広告出稿のお問合せ先

ニューラルマーケティング株式会社 メディア事業本部 広告事業部

メールアドレス：info_fc@neuralmarketing.co.jp

電話番号：03-5157-2350