

2024年2月14日
ニューラルマーケティング株式会社

富裕層向けマンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」

2023年人気媒体資料ランキングにて3つの賞を獲得

総資料数約8,600件の中から上位約0.1%圏内に出選



ニューラルマーケティング株式会社（以下、「当社」）が運営するマンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」は、株式会社アイズが開催した「メディアレーダー2023AWARD」及び株式会社ビズパが開催した「ビズパAward2023」にて、特に人気を集めた広告媒体として3つの賞を獲得したことをお知らせいたします。

「メディアレーダー2023AWARD」とは、株式会社アイズが運営する広告・マーケティング資料のポータルサイトである「メディアレーダー」にて、2023年度に人気を集めた広告媒体資料を表彰するアワードです。当社は本アワードにて、総合ランキング 3 位、ニッチメディア部門 1 位を受賞いたしました。

メディアレーダー2023AWARD URL : <https://media-radar.jp/award/2023/>



「Bizpa Award2023」とは、株式会社Bizpaが運営する広告プラットフォーム「Bizpa」にて年間を通して優れた広告媒体、マーケティング支援サービスを表彰するイベントです。当社は本アワードにて富裕層部門の優れた媒体として表彰いただきました。

Bizpa Award2023 URL : <https://lp.bizpa.net/award>



3つの賞を獲得した媒体資料につきましては下記よりダウンロードの上ご覧ください。

FOCUS CHANNEL 媒体資料 : <https://focuschannel.com/mediasheet/>

2023年度「FOCUS CHANNEL」では、AIカメラを用いて広告効果を可視化する取り組みを行い、多くの企業様、広告代理店様より反響をいただきました。広告出稿いただいた企業様からは効果を実感するお声をいただき、レポート出稿数が昨年比2.6倍に伸長、多くの月で満枠とご好評をいただいています。

今後も当社では、マンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」をはじめとした自社広告メディアの展開と、AI技術を活用した広告サービスの拡充を通して、広告主様のマーケティング支援を推進してまいります。

■ マンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」について

首都圏の高級マンション450棟で広告の配信が可能なメディアです。（2024年2月現在）

AIサイネージを通して、約25万人の富裕層・経営者層に毎日・繰り返し情報をお届けいたします。マンション内の生活動線上に設置したサイネージによる繰り返しの広告コンテンツ視聴と、隣に設置したラックからリーフレットを能動的に持ち帰る一連の流れで、居住者の認知拡大から詳細検討まで一気通貫に実現可能です。また、AI広告レポートや、ブランドリフト調査、住所突合により、広告効果を可視化いたします。設置マンション全棟への配信はもちろんのこと、エリア・属性を絞った配信も承っておりますので、お気軽にお問い合わせください。

マンションサイネージ URL : <https://focuschannel.com/>

■ 本取り組み・広告出稿のお問合せ先

ニューラルマーケティング株式会社 メディア事業本部 広告事業部

メールアドレス : info_fc@neuralmarketing.co.jp

電話番号 : 03-5157-2350

■ ニューラルマーケティング株式会社 会社概要

会社名 : ニューラルマーケティング株式会社

東京本社 : 東京都品川区東品川4-12-6 品川シーサイドキャナルタワー21F

代表取締役社長 : 山本 正晃

URL : <https://www.neuralmarketing.co.jp/>