

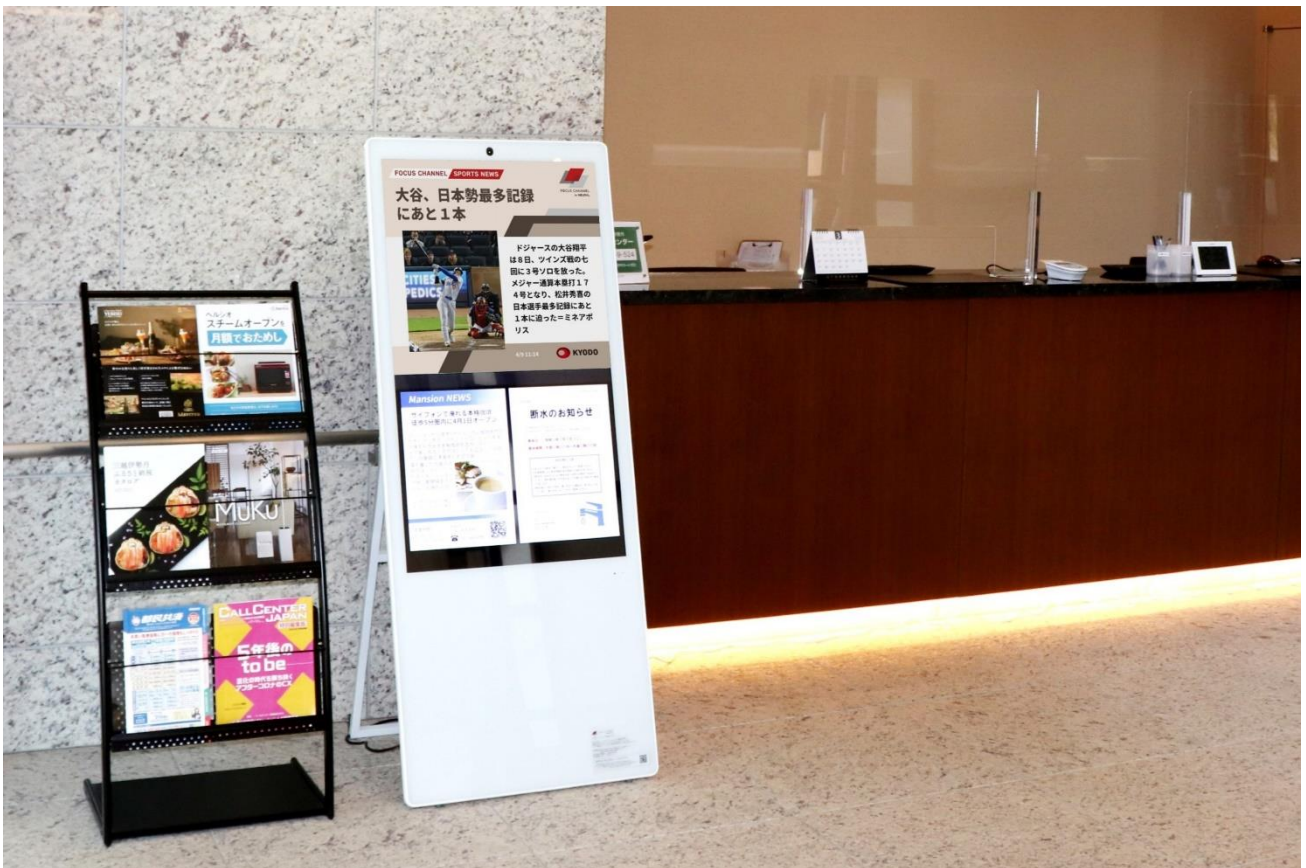
報道関係者各位
NEWS RELEASE

2024年4月10日
ニューラルマーケティング株式会社

マンションサイネージで共同通信デジタルが提供するスポーツニュースの配信を開始 親会社の資本業務提携先である共同通信社グループとの第一号案件

ニューラルマーケティング株式会社（東京本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本正晃、以下「当社」）が運営するマンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL（フォーカスチャネル）」は、株式会社共同通信デジタル（本社：東京都港区、以下「共同通信デジタル」）が提供するスポーツニュースの配信を4月15日より開始いたします。

本件は、2023年12月に公表しました当社の親会社であるニューラルグループ株式会社と一般社団法人共同通信社の資本業務提携後、両グループのアセットを活用した第1号の案件となります。



マンションサイネージにて共同通信デジタルのスポーツニュースを放映する様子

■ 本取り組みの背景

当社が運営するマンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL」では、居住者の方々が自ら「視聴したい」と感じる有益な情報をお届けするために、広告コンテンツのみならず、マンションや地域のお知らせ、天気予報、料理のレシピ動画、動物の癒し動画、プレゼント企画等を織り交ぜて配信をしております。居住者を対象に実施したアンケート調査で

は、現状の放映コンテンツを「よく立ち止まって見ている」「家族の話題になる」等と高く評価する声が多かったことに加え、今後追加で配信して欲しい情報として、「スポーツニュース」を希望するお声を多くいただいております。

このような背景から、当社は共同通信デジタルの協力のもと、マンションサイネージでスポーツニュースの配信を開始する運びとなりました。今年度予定されている国際的なスポーツ大会や注目度が高まるプロスポーツの試合結果、選手の様子などを居住者の方々にお届けして参ります。

■ 本取り組みと連携した特別出稿プランについて

居住者からの注目度が高く、高い視聴率が期待されるスポーツニュースの直後に放映できる広告プランの販売を開始いたします。通常の広告クリエイティブに限らず、共同通信デジタルと連携し、スポーツニュースと同じフォント・レイアウトで、ニュース記事形式での配信も可能です（ニュース記事には広告 PR である旨の表示が必要となります）。

■ マンションサイネージメディア「FOCUS CHANNEL（フォーカスチャネル）」について

首都圏の高級マンション 450 棟にて、有益な情報や広告を発信するメディアです。（2024 年 4 月現在）AI サイネージを通して、約 25 万人の居住者の方々へ毎日・繰り返し情報をお届けいたします。マンション内の生活動線上に設置したサイネージによる繰り返しのコンテンツ視聴と、隣に設置したラックからリーフレットを能動的に持ち帰る一連の流れで、認知拡大から詳細検討まで一気通貫に実現可能です。

マンションサイネージ URL : <https://focuschannel.com/>

■ マンションサイネージについてのお問い合わせ先

ニューラルマーケティング株式会社 メディア事業本部 広告事業部

メールアドレス : info_fc@neuralmarketing.co.jp

電話番号 : 03-5157-2350

■ ニュースリリースについてのお問い合わせ先

ニューラルマーケティング株式会社 広報

メールアドレス : pressrelease@neuralmarketing.co.jp

電話番号 : 03-5769-8151

■ 会社概要

ニューラルマーケティングは、リアル社会とデジタル社会を結び付ける企業として「街中に楽しい・嬉しいを満たした情報」をお届けすることを目指しています。全国 10,000 箇所以上への LED ビジョンの設置を通して、施設やイベントの魅力向上、企業・店舗の情報発信力の強化をおこなっています。また、AI を搭載した新たな Web サービスの販売や AI 技術を活用した広告メディアの運用など最新技術を用いた事業も展開しており、企業・店舗の集客力の向上を支援しています。

会社名 : ニューラルマーケティング株式会社

所在地 : (東京本社) 東京都品川区東品川 4-12-6 品川シーサイドキャナルタワー 21F

代表取締役社長 : 山本 正晃

URL : <https://www.neuralmarketing.co.jp/>